



SIKA'S NORMEN EN WAARDEN

BUILDING TRUST



STERKE WAARDEN ALS GEDEELDE BASIS

Beste vrienden

Sika is nu wereldwijd marktleider op het gebied van specialistische chemicaliën. Tegenwoordig staat Sika overal ter wereld voor uitstekende producttechnologie en eersteklas service. Dit voortdurende succes wordt gestimuleerd door onze vijf Waarden en Principes:

1. De klant staat voorop
2. Moed voor innovatie
3. Duurzaamheid en integriteit
4. Bekrachtiging en respect
5. Management voor resultatenw

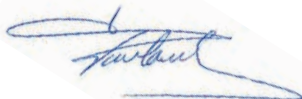
In combinatie met de Gedragscode weerspiegelen deze principes de bedrijfscultuur van Sika en definiëren ze wie we zijn en wie we willen zijn.

Zorg dat u in uw dagelijks werk naar deze waarden en principes leeft – met inzet en passie. Geef het goede voorbeeld.

Dank u voor uw voortdurende bijdrage aan het succesverhaal van Sika.



Thomas Hasler
Voorzitter Hoofddirectie (CEO)



Thierry Vanlancker
Voorzitter Raad van Bestuur

Baar, 1 april 2024

NORMEN EN WAARDEN

KLANT CENTRAAL

MOED OM TE VERNIEUWEN

DUURZAAMHEID EN INTEGRITEIT

RECHTVAARDIGHEID EN RESPECT

STUREN OP RESULTATEN

KRACHTIGE NORMEN EN WAARDEN BEPALEN HET DNA VAN ONS BEDRIJF: DE SIKA SPIRIT



1. KLANT CENTRAAL

Levering en onderhoud van onze producten en diensten op het hoogste kwaliteitsniveau is cruciaal. Onze wil om te vernieuwen stelt ons in staat om niet alleen aan de eisen van vandaag te voldoen, maar ook te anticiperen op toekomstige verwachtingen. Alle oplossingen die Sika te bieden heeft, zijn ontworpen vanuit de gedachte dat ze moeten bijdragen aan het succes van onze klanten; liever een langdurige relatie opbouwen die wederzijds voordeel oplevert, dan alleen voor snel succes gaan. Vandaar onze slogan:

Building Trust.

Het maakt ons trots en dankbaar dat onze inzet om de belofte van ons merk dagelijks waar te maken ertoe heeft geleid dat de Sika driehoek – al 100 jaar ons visuele kenmerk – wereldwijd symbool is geworden voor prestatie, kwaliteit, betrouwbaarheid en service.

2. MOED OM TE Vernieuwen

Sika's succes en reputatie zijn gebaseerd op een lange traditie van innovatie. De kern van onze bedrijfsvoering is gericht op vernieuwing en ontwikkeling van kwaliteitsproducten en -oplossingen voor onze klanten. Daarom is het Product Creation Process in het leven geroepen; het is de leidraad om voor onze doelmarkten constant nieuwe producten, systemen en oplossingen te ontwikkelen voor hechting, afdichting, demping, versterking en bescherming.

Door te investeren in onze technologiecentra en laboratoria die verspreid over de wereld gevestigd zijn, profiteren wij van ons wereldwijde netwerk van partners, leveranciers en wetenschappers en zijn we overal dicht bij onze klanten.

3. DUURZAAMHEID EN INTEGRITEIT

Onze activiteiten worden vanuit een lange termijn perspectief ontwikkeld met respect en verantwoordelijkheid voor klanten, stakeholders en medewerkers. Daarbij leggen wij grote nadruk op veiligheid, kwaliteit, milieu, gelijke behandeling, sociale betrokkenheid, verantwoorde groei en het creëren van waarde.

Duurzaamheid is een essentieel onderdeel van onze drang tot vernieuwing. Voor zowel gebouwen als voertuigen is ons doel om duurzaamheid te vergroten en energie- en materiaalefficiëntie te verbeteren. Wij doen altijd ons uiterste best om bij te dragen aan vermindering van grondstofverbruik, zowel intern als voor onze partners die op onze producten vertrouwen. Onze inspanningen en voortgang worden gemonitord met het **Global Reporting Initiative**.

Bij dit alles geldt: veiligheid eerst! Welzijn en gezondheid van onze medewerkers en partners zijn voorwaarde voor ons succes. Een veilige werkomgeving heeft altijd de hoogste prioriteit.

We verbeteren de economische, sociale en ecologische vooruitgang in alle landen en gemeenschappen waarin we werken. Met Sika's betrokkenheidsprogramma voor gemeenschappen ("Sika Cares") en gespecialiseerd vrijwilligerswerk ondersteunen we sociale en onderwijsprojecten in lokale gemeenschappen actief. Als lid van het Global Compact van de VN zetten we ons in voor wereldwijde duurzame ontwikkeling.

Wij doen geen concessies aan integriteit en passen hoge ethische maatstaven toe op ons werk. Onze principes en gedragsregels zijn vastgelegd in Sika's Gedragscode en gelden voor de gehele onderneming en alle medewerkers.

4. RECHTVAARDIGHEID EN RESPECT

Wij geloven in de vakbekwaamheid en ondernemersgeest van onze medewerkers. Wij cultiveren betrouwbare en respectvolle werkrelaties en zijn geen voorstander van formele uitoefening van autoriteit. Wij streven naar hechte en gelijkwaardige samenwerking met onze klanten, leveranciers en stakeholders.

Ons werkklimaat is gebaseerd op ambitie en inspiratie. Wij moedigen onze mensen aan om nieuwe ideeën te ontwikkelen en te delen. Besluitvorming en verantwoordelijkheid worden op een passend niveau neergelegd.

Onze bedrijfsonderdelen zijn zoveel mogelijk gedecentraliseerd, kennen een platte organisatiestructuur en hebben een grote reikwijdte. Opleiding en ontwikkeling van onze medewerkers heeft hoge prioriteit. Wij streven ernaar onze toekomstige leiders te ontwikkelen en stimuleren interne promotie.

5. STUREN OP RESULTATEN

Wij richten ons op succes en zijn trots op het voortdurend bereiken van uitstekende resultaten en bovengemiddelde marktprestaties. Wij zijn vasthoudend in onze zienswijze en doelstellingen, gebaseerd op een lange termijn visie.

Wij geloven in individuele verantwoordelijkheden in onze organisatie. Functies en projecten worden helder en duidelijk toegewezen. De eindverantwoordelijkheid voor winst en verlies ligt bij de general manager.

Sika hanteert volgens een vastgestelde strategie transparante criteria voor financiële prestaties. Deze worden geëvalueerd op basis van markt-aandeel, omzetgroei, winstgevendheid en efficiënte inzet van kapitaal.

